qwφιertyuiopasdfghjklzxερυυξnmηqσwωψerβνtyuςiopasdρfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnφγιmλιqπςπζαwωeτrtνyuτioρνμpκaλsdfghςjklzxcvλοπbnαmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmσγqwφertyuioσδφpγρaηsόρωυdfghjργklαzxcvbnβφδγωmζqwertλκοθξyuiύασφdfghjklzxcvbnmqwertyuiopaβsdfghjklzxcεrυtγyεuνiιoαpasdfghjklzxcηvbnασφδmqwertασδyuiopasdfασδφγθμκxcvυξσφbnmσφγqwθeξτσδφrtyuφγςοιopaασδφsdfghjklzxcvασδφbnγμ,mqwertyuiopasdfgασργκοϊτbnmqwertyσδφγuiopasσδφγdfghjklzxσδδγσφγcvbnmqwertyuioβκσλπpasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdγαεορlzxcvbnmqwertyuiopasdfghjkαεργαεργαγρqwertyuiopasdfghjklzxασδφmοιηξηωχψφσuioψασεφγvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopσδφγasdfghjklzxcvbnσρμνmςqweωrtyuζχiopβνοιςβηνklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertσδφηxτθυξτδθυξκcυθκvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwerδφopaδφγsdfσδφghθυικjλklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdασδργfghjklzxcvbnmrtσδφγσδγyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuαργετργηghjkεργετρcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmrtyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjαργαερbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqweαεργεργrtyuiopasdfghjkαεσργαςεγρvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmrtyuiopamqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbαεργερiopaαργsεργdαεργfαερgγhjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmrtyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvςψωbnmrtyuiβυδopμηξκghjklzxcvbnmqwertyuiopasdνfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmrtyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzvbnmqwertyuiopasjlψωβxcμνκvbnmqwerεtypadfghjυβlzxnmqwuiopasdfghjklzxcvbnmqwσδφxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnmqwertyuiopasdfghjklzxcvbnm

|  |
| --- |
| ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ  ΗΛΕΚΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ  7/1/2015  ΤΣΙΛΙΟΠΥΛΟΣ ΑΡΓΥΡΗΣ |

Συνολικά στο ερωτηματολόγια απάντησαν 50 άτομα από τα οποία τα 32 ήταν γένους άρρεν και τα 18 ήταν γένους θήλυ. Θα εξετάσουμε συνολικά τις μεταβολές και όχι επιμέρους σε κατηγορίες γιατί μας ενδιαφέρει γενικότερα το ευρύ επενδυτικό κοινό.

1. Πόσο σημαντικό θεωρείτε το κινητό τηλέφωνο(Smartphone) στην εποχή μας ;

Παρατηρούμε ότι οι απαντήσεις είναι κλιμακωμένες και ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων απάντησε **πολύ** και **πάρα πολύ**

1. Πόσο συχνά αλλάζετε κινητό τηλέφωνο;

Παρατηρούμε ότι ο μεγαλύτερος όγκος των ερωτηθέντων απάντησε **1 φορά το χρόνο**, ενώ σημαντικά ποσοστά συγκέντρωσαν και οι απαντήσεις 1 **φορά τα 3 χρόνια** και **μια φορά τα 2 χρόνια .**

1. Ποιες πιστεύετε ότι είναι οι ηλικίες που αγοράζουν συχνότερα κινητά τηλέφωνα?

Παρατηρούμε ότι οι απαντήσεις είναι κλιμακωμένες και ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων απάντησε **10 με 18** και **18 με 30.**

4. Ποια μάρκα κινητών τηλεφώνων προτιμάται;

Σύμφωνα με το συγκεκριμένο γράφημα παρατηρούμε ότι τη μερίδα του λέοντος στη επιλογή κινητών έχουν οι κατασκευαστικές εταιρείες APPLE και SUMSUNG.

1. Πόσο σημαντικά για εσάς είναι τα τεχνικά χαρακτηριστικά για την αγορά ενός κινητού τηλεφώνου (smartphone);

Σύμφωνα με το συγκεκριμένο γράφημα μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων ενδιαφέρεται **πάρα πολύ** και **πολύ** για τα χαρακτηριστικά των κινητών τηλεφώνων που είναι έτοιμοι να επιλέξουν.

1. Πόσο σημαντικό για εσάς είναι το κόστος για την αγορά ενός κινητού τηλεφώνου (smartphone);

Όπως φαίνεται από το παραπάνω σχεδιάγραμμα ένα μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων λαμβάνει υπόψιν του το κόστος για την αγορά του τηλεφώνου.

1. θεωρείται ότι μια ηλεκτρονική ιστοσελίδα δηλαδή ένα ηλεκτρονικό κατάστημα σας διευκολύνει περισσότερο στο να σας φέρει πιο κοντά με τα προϊόντα από ότι ένα πραγματικό κατάστημα;

Όπως παρατηρούμε από το σχεδιάγραμμα ένα μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων πιστεύει ότι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα τους διευκολύνει περισσότερο από ότι ένα πραγματικό κατάστημα.